

CAMPAÑA \$2 POR NIÑO



CONJUNTO DE HERRAMIENTAS *(TOOL KIT)*

*Una guía para
ayudarles a los
Padres y a los
Programas de
Head Start a
crear una
Campaña \$2.00
por Niño para
apoyar a la
Defensa de
Head Start
en todo el estado
y la nación.*



**California Head Start
Association**

Reconocimiento

El desarrollo de estas herramientas fue guiado por un grupo de trabajo de la Asociación Head Start de California (*California Head Start Association - CHSA*). Los miembros del grupo de trabajo incluyen:

Brenda Poteete, Presidenta

Richard Bryans

Denyse Cardoza

Bethany Edholm

Rick Mockler

Keva Tryels

Editora: Bethany Edholm

CHSA ofrece un agradecimiento especial a Bethany Edholm, por sus contribuciones voluntarias en la preparación, redacción y diseño de este recurso.

California Head Start Association 2013

Índice Contenido

| | |
|--|-----------|
| Introducción..... | 3 |
| Defensa de Head Start..... | 4 |
| Dirección & reglamentos..... | 6 |
| Período de tiempo de la Campaña..... | 9 |
| Eventos & actividades | 12 |
| Dele de comer al puerquito | 13 |
| Maratón de triciclos (<i>Trike-a-thon</i>) | 15 |
| Rifa de canastas de regalo | 17 |
| Exhibición de “Mi historia en Head Start” (<i>My Head Start Story</i>)..... | 18 |
| Reunión en la noche para los Padres de Familia | 19 |
| Actividades tradicionales..... | 20 |
| Apoyo de los padres | 21 |
| Recursos en línea | 24 |

Introducción

La Asociación de Head Start de California (*California Head Start Association - CHSA*) y la Asociación Nacional de Head Start (*National Head Start Association - NHSA*) trabajan arduamente para proteger y mejorar los Programas de Head Start. Sin embargo, las restricciones federales limitan los fondos que apoyan este trabajo. Ni un solo dólar se gasta en nuestro trabajo de defensa. Las contribuciones voluntarias son una fuente crítica de nuestro apoyo de defensa.

Millones de niños americanos viven en la pobreza y tienen una gran necesidad de la ventana de oportunidad para el éxito que Head Start y Early Head Start ofrecen. Los esfuerzos de defensa de la CHSA y la NHSA crean conciencia de la necesidad de los niños y ayudan a abrir esa ventana para más y más niños. Por solamente dos dólares por cada niño actualmente inscrito, la CHSA y la NHSA pueden asegurar que las voces de los niños de Head Start y sus familias se escuchen en Sacramento y en Washington, D.C.

La Campaña Dólar por Niño de la NHSA y la CHSA está basada en la afirmación que por la cantidad insignificante de un dólar por cada niño en Head Start y Early Head Start, nosotros podemos entregar el mensaje que Head Start funciona y hace un progreso significativo para asegurar que los programas locales tengan el apoyo legislativo y los fondos que ellos necesitan.

La Campaña de Dólar por Niño fue originalmente creada por la Asociación Nacional de Head Start como un esfuerzo para recaudar los dólares que se necesitan para apoyar los esfuerzos de defensa que la Asociación proporciona para representar a los programas, niños y familias de Head Start en la nación. Desde entonces, la Asociación de Head Start de California adoptó la campaña para incluir un dólar adicional por cada niño para que un dólar contribuya a la defensa en el estado de la CHSA y un dólar para la defensa nacional de la NHSA. Así, fue como se creó la Campaña \$2 por Niño.

A los padres y a los Programas de Head Start les corresponde encontrar maneras para recaudar estos dólares para representar a sus niños en sus programas individuales. Esperamos que estas herramientas les proporcionen a todos los Programas de Head Start recursos e información para crear su propia Campaña \$2 por Niño. ¡Hagámos todos nuestra parte para ayudar a los esfuerzos en defensa para proteger y mejorar a Head Start!

Defensa de Head Start

La Asociación de Head Start de California (CHSA) y la Asociación Nacional de Head Start (NHSA) son organizaciones privadas sin fines de lucro dedicadas exclusivamente a satisfacer las necesidades de los niños y las familias de Head Start. Estas organizaciones fueron formadas para crear una voz unida en el estado y en la nación y proporcionar la defensa para sostener y fortalecer los Programas de Head Start. Las siguientes son varias maneras en las que la CHSA y la NHSA trabajan para defender a Head Start.

Comunicación con los responsables de la política estatal y federal

Los oficiales electos tienen muchos asuntos en los que se tienen que enfocar, que al menos que nos escuchen, es fácil para ellos ignorar el impacto que Head Start tiene en las vidas de los niños pequeños y sus familias. Head Start es una inversión con dividendos que se pagan en el curso de la vida de un niño. La CHSA y la NHSA trabajan arduamente para ayudarles a los padres y otros a comunicar este mensaje por medio de cartas, llamadas, visitas al capitolio y otros medios creativos.

Incentivar el registro de votantes

La voz de los padres de Head Start es vital y necesita ser escuchada en las urnas electorales al igual que en Sacramento y Washington, D.C. La CHSA y la NHSA se han unido con otras organizaciones tales como la Liga de Mujeres Votantes (*League of Women Voters*) para promover el registro de votantes y el compromiso cívico de padres jóvenes y el personal de Head Start.

Dar forma a reglamentos inteligentes

Algunas de las políticas más importantes se forman después que una ley ha sido aprobada, en la manera que el gobierno estatal y el gobierno federal interpreta e implementa los estatutos. La CHSA y la NHSA monitorean y defienden los reglamentos que más sirven eficazmente a los niños y a sus familias.

Educar a los padres de familia

La CHSA y la NHSA han desarrollado materiales y recursos que educan a los padres acerca del proceso que proporciona fondos para Head Start y mejoran la calidad de los programas. Los padres de Head Start que están informados y se involucran son la mejor garantía del apoyo continuo de programas de calidad.

Educar al público

La CHSA y la NHSA crean artículos para los periódicos locales, colaboran con la radio y TV locales, y han creado videos tales como “Una Ventana de Oportunidad (*One Window of Opportunity*)” y testimonios de los padres que explican al público en general la importancia de la educación temprana para las familias de bajos ingresos.

\$2 por Niño financia...

- Equipos para la educación y registro de votantes
- Acción fundamental (*Grass Roots Action*)
- Materiales para la defensa de Head Start y la educación temprana
- Últimas noticias y correos electrónicos
- Colaboración con defensores de la salud, educación y servicios sociales
- Información sobre políticas públicas basada en la internet
- ¡ y más !

Orientación

Debido a que ninguna actividad para recaudar fondos puede recibir apoyo financiero de los fondos de Head Start, algunos programas no están seguros sobre cómo pueden participar en la Campaña \$2 por Niño y cómo pueden mantener un registro de los fondos que recauden. Es importante recordar, que no se pueden usar el tiempo del personal, los fondos y recursos del programa durante las horas del programa para eventos y actividades para recaudar fondos como para la Campaña \$2 per Niño.

Por favor, note: antes de llevar a cabo un evento o actividad para la Campaña \$2 por Niño, todos los programas deben checar las políticas y reglamentos de sus organizaciones y/o delegados de las agencias.

Cómo se pueden involucrar los programas y el personal

Los programas y el personal pueden participar siempre y cuando como miembros del personal estén contribuyendo voluntariamente su tiempo después de las horas de operación. Además, los establecimientos del programa se pueden usar como espacio donado siempre y cuando se usen después de las horas del programa. Es importante que no se requiera que los miembros del personal participen y que solamente lo hagan si es que desean hacerlo voluntariamente.

Cómo mantener un registro de los fondos de la campaña

Los programas pueden mantener un registro de los fondos obtenidos de las actividades de la Campaña \$2 por Niño siempre y cuando se pongan en una cuenta de presupuesto restringida y se aseguren que se envíen como contribuciones para abogacía o defensa. Estos fondos no se pueden mezclar con fondos federales restringidos. Cada concesionario (*grantee*) también debe verificar con las políticas y reglamentos de operación financiera de sus organizaciones.

Note que cualquier donación para la campaña es deducible en los impuestos debido a que los beneficiarios, la CHSA y la NHSA, son organizaciones sin fines de lucro, organizaciones IRS 501c3. Esto se debe comunicar a todas las personas que contribuyen con sus donaciones de fondos o recursos para los eventos y actividades de la campaña.

Políticas federales relacionadas a la recaudación de fondos

Las siguientes son las políticas relacionadas a la recaudación de fondos del Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos para los concesionarios y agencias delegadas de Head Start y Early Head Start.

Actividades para recaudar fondos ocasionalmente se llevan a cabo con el apoyo de Head Start. Los padres también muchas veces participan en la recaudación de fondos como parte de las actividades de Head Start. Estas actividades le permiten al programa generar recursos adicionales para apoyar proyectos especiales que el programa de otra manera no podría pagar solamente con los fondos de la subvención de Head Start. Tales actividades de recaudación de fondos para suplementar los fondos de Head Start están permitidas, siempre y cuando:

- No se usen fondos de Head Start para las actividades de recaudación de fondos. El costo para dichas actividades no se permite de acuerdo a lo estipulado en los Principios del Presupuesto de Costos de la Oficina de Administración Parte 225, Apéndice B del Código de Reglamentos Federales (*Code of Federal Regulations* - CFR) 2 y la Parte 230, Apéndice B del CFR 2.
- Ningún miembro del personal de Head Start participe en estas actividades durante las horas de trabajo del personal. Los fondos no se pueden solicitar, recaudar o tabular durante las horas de trabajo ni se puede usar equipo, planteles o suministros de Head Start durante las horas de operación. Sin embargo, los miembros del personal de Head Start pueden contribuir sus horas voluntariamente cuando no son horas de trabajo.
- Ningún recurso de Head Start (por ejemplo, planteles, equipo, etc.) se use durante las horas normales de un día de trabajo del programa. Tales recursos se pueden usar ocasionalmente durante el tiempo que el programa de Head Start esté cerrado. Por ejemplo, un concesionario puede permitir que se use uno de sus centros durante el fin de semana o en la tarde para proporcionar ayuda con los esfuerzos de recaudación de fondos pero no puede usar el centro durante el tiempo que se usa para proporcionar servicios de Head Start a los niños inscritos y a sus familias.

Ejemplos de recaudación de fondos de Head que son permitidos

- Durante los fines de semana u otros períodos cuando el Programa de Head Start no está en operación, los miembros del personal de Head Start pueden recaudar contribuciones de proveedores de equipo para jugar al aire libre, siempre y cuando la contribución sea voluntaria. Tales contribuciones son deducibles en los impuestos como un gasto ordinario y necesario del negocio si el proveedor recibe algo a cambio, tal como un reconocimiento público de su apoyo.
- Los padres de familia de Head Start pueden llevar a cabo una venta de artículos usados (*rummage sale*) o de pasteles en un plantel de Head Start un domingo por la tarde para recaudar fondos para una excursión (*field trip*), siempre y cuando el plantel no se usaría para otras cosas.
- Los padres de familia de Head Start y los miembros del personal pueden tener un desayuno de panqueques (*pancakes*) para recaudar fondos para las mochilas de los niños, siempre y cuando el tiempo del personal para organizar y participar en el evento sea donado y cualquier material de promoción se prepare fuera del tiempo del Programa de Head Start.

- Los padres de familia de Head Start pueden hacerle publicidad a un evento para recolectar latas (*cans*) y pueden pedir que se lleven las latas a los planteles de Head Start para recaudar fondos para las fotos de la clase, siempre y cuando la recolección de latas no se lleve a cabo durante las horas de operación del Programa de Head Start.

Es importante que los concesionarios (*grantees*) sean sensibles al hecho que cuando se lleva a cabo una recaudación de fondos con el apoyo de Head Start (es decir, se usa el nombre de Head Start como parte del esfuerzo para recaudar fondos), cualquier ganancia que se genere por tal recaudación de fondos se tiene que usar en maneras que sean consistentes con la misión de Head Start. Cualquier fondo generado por la recaudación de fondos se tiene que tratar como ingresos del programa y se tiene que usar de acuerdo a lo estipulado en la Parte 74.24 o Parte 92.25 del CFR 45, si es pertinente. (Aunque la Administración para Niños y Familias [*Administration for Children and Families – ACF*] tiene discreción sobre cómo se deben tratar los ingresos del programa, el enfoque general de la ACF en estas situaciones, le permite a los concesionarios usar ingresos del programa además de su actual concesión). El gasto de fondos de ingresos del programa está sujeto a los mismos requisitos que el gasto de cualquier otro fondo de la subvención de Head Start. Los programas no pueden usar ningún ingreso del programa para algo que de otra manera no esté permitido en su subvención de Head Start actual. En el pasado, muchos programas de Head Start han usado ingresos del programa para tales actividades como comprar libros o suministros para el salón de clases adicionales, cubrir el costo de excursiones, o cubrir el costo de eventos especiales tales como una ceremonia de graduación para los niños que van a salir del programa.

Se les recuerda a los concesionarios que las actividades para recaudar fondos solamente pueden estar relacionadas para generar ganancias para el beneficio de los niños y familias de Head Start y que no se pueden usar los fondos de la subvención de Head Start para apoyar el costo de ningún esfuerzo aparte de este propósito. También se les recuerda a los concesionarios que no pueden usar ningún fondo ni recurso de Head Start, incluyendo aquellos generados por los ingresos del programa, para propósitos de cabildear, o ejercer presión sobre una autoridad, (*lobbying*). Para las limitaciones relacionadas a cabildear vea el Párrafo 24, Apéndice B, Parte 225 del CFR 2 y el Párrafo 25, Apéndice B, Parte 230 del CFR 2.

Por favor, dirija cualquier pregunta acerca de este asunto a su Oficina Regional de la Administración para Niños y Familias (*Administration for Children and Families Regional Office*).

Información obtenida en: <http://eclkc.ohs.acf.hhs.gov/>

Horn, Wade. F. Ph.D. (2006). *Fund-Raising- Federal Policies*. Office of Administration for Children and Families. Early childhood learning and knowledge center (Políticas federales sobre la recaudación de fondos – Oficina de la Administración para Niños y Familias. Centro para el Aprendizaje y Conocimiento Infantil Temprano).

Período de tiempo de la Campaña

Es importante planear el período de tiempo (*timeline*) durante el cual se llevarán a cabo las actividades para la Campaña \$2 por Niño. Esto asegura que la planeación, eventos, y distribución de fondos se llevarán a cabo a tiempo para ser recaudados y presentados a la Asociación de Head Start de California y la Asociación Nacional de Head Start de una manera apropiada para el año.

La planeación de la campaña empieza

Septiembre a octubre

Al principio de cada año escolar, cuando los niños están inscritos en los programas, el personal y los padres de familia pueden empezar a hablarle a las familias en el programa acerca de la Campaña \$2 por Niño. Esto hará que las familias se familiaricen con lo que es la campaña, por qué es importante, cómo pueden ellos participar y cómo se usan los fondos.

El Consejo de Normas (*Policy Council*) es un gran foro para planear el enfoque de la agencia para la Campaña \$2 por Niño. La planeación inicial para la Campaña \$2 por Niño se debe llevar a cabo en la primera junta del Consejo de Normas de cada año. Dentro del Consejo de Normas se puede formar el Comité para la Campaña \$2 por Niño compuesto de miembros que estén interesados en tomar el primer papel para la planeación. Este Comité se juntará regularmente y estará a cargo de la planeación de los eventos y actividades involucrando a otros padres de familia para recaudar fondos para la Campaña \$2 por Niño.

Las actividades de la campaña se llevan a cabo

Octubre a febrero

Los eventos y actividades para generar fondos para la Campaña \$2 por Niños se deben llevar a cabo entre octubre y febrero de cada año. No hay límite en el número de actividades que se lleven a cabo ni la cantidad de fondos que se recaude. Entre más actividades, más fondos se generarán para apoyar los programas de Head Start.

Se presentan los fondos recaudados.

Febrero a abril

Todos los fondos se tienen que entregar a la oficina fiscal del concesionario a más tardar el 15 de febrero. La agencia concesionaria tiene que enviar el cheque de todos los fondos recaudados a la Asociación de Head Start de California (CHSA) en marzo de cada año. La

CHSA usará la mitad de los fondos que las agencias de California presenten para contribuir con los esfuerzos de defensa de Head Start en el estado.

La CHSA enviará la otra mitad de los fondos recaudados a la Asociación Regional de Head Start (RHSA). Estos fondos ahora se considerarán contribuciones para la Campaña Dólar por Niño (*Dollar Per Child Campaign*). La RHSA colecta todos los fondos de la Campaña Dólar por Niño de todos los estados en la región.

La RHSA luego presenta un cheque por todos los fondos recibidos de la región en la conferencia anual de la NHSA, junto con todas las otras asociaciones regionales. Estos fondos después se usan para defender a nivel nacional los programas de Head Start.



Período de tiempo de la Campaña

Septiembre
- Octubre

Los programas empiezan a hablarles a los padres acerca de la Campaña \$2 por Niño

Octubre

Los nuevos miembros electos del Consejo de Normas (*Policy Council*) planean el enfoque que la agencia tendrá durante el año

Octubre -
Febrero

Se llevan a cabo las actividades y eventos de la Campaña \$2 por Niño

Febrero

Todos los fondos se tienen que entregar a la oficina fiscal del concesionario (*grantee*) a más tardar el 15 de febrero

Marzo

El concesionario envía el cheque de todos los fondos recaudados a la Asociación de Head Start de California (CHSA)

Abril

La CHSA mantiene la mitad y envía un cheque por la otra mitad de los fondos recibidos a la Asociación Regional de Head Start (RHSA) para la Campaña Dólar por Niño (*Dollar Per Child Campaign*)

Abril

La RHSA presenta un cheque por todos los fondos recibidos de la región en la conferencia anual de la Asociación Nacional de Head Start (NHSA)

Eventos & actividades

Hay muchas maneras para recaudar fondos para la Campaña \$2 por Niño, desde eventos grandes a simplemente circular un sombrero alrededor. Ningún esfuerzo es demasiado grande o demasiado pequeño porque todo contribuye al esfuerzo de proporcionar una Ventana de Oportunidad para nuestros niños. Le corresponde a cada programa de Head Start decidir qué es lo mejor y qué pueden hacer para contribuir.

¿Quién está encargado?

Los padres de familia deben ser la fuerza principal en crear un evento o actividad para la Campaña \$2 por Niño; los programas deben tomar el papel de apoyo ya que el personal no puede dedicar sus horas de trabajo a esta causa. Por lo tanto, es importante que los padres se unan para hacer que la campaña se lleve a cabo.

Representantes del personal de las agencias pueden participar donando su tiempo voluntariamente después de las horas del programa.

Participación de la comunidad

La Campaña \$2 por Niño también es una gran oportunidad para que la comunidad participe. Comunicándose con negocios, agencias y grupos comunitarios locales no solamente ayuda a fortalecer un evento, también puede ser una gran manera de acercarse y enviar el mensaje de la importancia de los programas de Head Start y Early Head Start en la comunidad.

¿Qué tipo de eventos y actividades son eficaces?

Los padres de familia y los programas pueden ser creativos para sugerir ideas para recaudar fondos para la campaña. La siguiente sección de estas herramientas contiene ejemplos de diferentes eventos y actividades que se pueden usar para recaudar fondos para la Campaña \$2 por Niño. Muchos de los eventos y actividades se han compartido con los programas de Head Start y Early Head Start y se han llevado a cabo con éxito en sus propios programas.

Consejos para eventos y actividades:

- ✓ Sea creativo
- ✓ Involucre a todos los padres y el personal del programa
- ✓ Involucre a los niños
- ✓ No se desanime, pida ayuda
- ✓ Haga que miembros y negocios de la comunidad participen en eventos grandes
- ✓ Tome fotografías
- ✓ Comparta su evento o actividad con la CHSA

Dele de comer al puerquito

Una actividad de “Dele de comer al puerquito” (*Feed the Pig*) es simplemente una manera divertida de pedir donaciones en la que los niños y los padres se pueden entusiasmar.

Procedimiento

Coloque una alcancía de puerquito en el vestíbulo o en un lugar accesible dentro del centro de Head Start/Early Head Start. Coloque un anuncio tal como el que se adjunta, diciendo que el puerquito tiene hambre y que todas las donaciones serán para la Campaña \$2 por Niño.

Asigne a una persona(s) para que:

- Ponga la alcancía de puerquito en un lugar seguro y bajo llave durante la noche
- Cada semana, vacíe y cuente el contenido de la alcancía
- Cada semana, entregue todos los fondos al departamento fiscal

Recursos que se necesitan

- Alcancía de puerquito
- Anuncio (*Flyer*)



Consejos para que las familias participen

- Designe semanas/días específicos en los que el puerquito tiene hambre para ciertos tipos de cambio. Por ejemplo: “Esta semana el Sr. Puerquito (*Mr. Pig*) tiene hambre de monedas de diez centavos. Luego los niños pueden ir a casa y juntar monedas de diez centavos para el puerquito mientras aprenden los diferentes tipos de monedas.

Dele de comer al puerquito

(Feed the Pig)

CAMPAÑA \$2 POR NIÑO (\$2 PER CHILD CAMPAIGN)



El puerquito de la Campaña \$2 por Niño ;tiene hambre!

**Por favor, dele de comer cualquier cambio que
tenga en su bolsillo hoy.**

**Hagámos nuestra parte para mantener y mejorar
los programas de Head Start contribuyendo \$2 por
cada niño inscrito en nuestro centro.**

La Campaña \$2 por Niño es un esfuerzo para recaudar dólares que se necesitan para apoyar los esfuerzos de defensa que representan a los programas, los niños y las familias de Head Start en el estado y en la nación.

Maratón de triciclos (*Trike-a-thon*)

Un trike-a-thon es un gran evento para recaudar fondos en una manera divertida con la participación de los niños y las familias en un centro de Head Start.

Procedimiento

Un trike-a-thon se puede llevar a cabo en un ambiente seguro al aire libre, en un gimnasio, o en un auditorio con la trayectoria del camino por recorrer pintada o marcada con cinta. Asegúrese de crear una línea donde empieza/termina la vuelta para contar cuantas veces los niños van alrededor.

En un trike-a-thon, los participantes piden que sus amigos y miembros de la familia los patrocinen en un esfuerzo de dar vuelta en un camino designado. Los niños pueden contribuir dando vueltas lo más que puedan o pueden tomar turnos para que no se cansen tan fácilmente. Los patrocinadores pueden contribuir basándose en cuántas veces los niños dan la vuelta o simplemente donar una cantidad fija por la participación del niño en el evento. Ellos pueden venir para animar al niño que participa lo cual es divertido para los niños, sus amigos y familias.

Asegúrese que muchos padres y personas que asistan estén cerca para animar a los niños y tenga un sistema de estero para tocar música divertida. Como siempre, la seguridad es lo más importante así que asegúrese de verificar que todos los triciclos funcionen y sean seguros y asegúrese que todos los niños tengan un casco que les quede apropiadamente.

Recursos necesarios

- Lote al aire libre o auditorio dentro para el evento
- Triciclos para todos los participantes
- Cascos (*helmets*) para todos los participantes
- Persona que dirija/Coordinador
- Sistema de estéreo para la música



Consejos para la participación de la comunidad

- Involucre caridades y otras organizaciones sin fines de lucro locales. Tenga apuestas entre agencias. Tal vez el personal puede correr una vuelta en determinado tiempo y los participantes deciden qué donar si logran alcanzar el tiempo límite.
- Pídale a los bomberos/paramédicos/policías locales que vayan ese día y hablen con los niños acerca de asuntos de seguridad.
- Coloque posters del evento e invite a que las personas visiten la preescolar y tal vez pueda dar paquetes para inscribirse.
- Pregúntele a su centro local de recursos si les gustaría colocar una mesa con información de recursos en su evento.
- Las preparatorias (*high schools*) tienen estudiantes voluntarios o clubs de estudiantes que necesitan horas de servicio comunitario y es posible que estén dispuestos a ayudar.
- Ask local businesses for raffle gift prizes. All donations are tax deductible.

Consejos para recaudar fondos adicionales

- Obtenga donaciones de agua u otras bebidas y véndalas en el evento por una donación.
- Haga que los padres de familia tengan en el evento una venta de pasteles, artículos horneados, o comida para el almuerzo.
- En el evento, venda el trabajo de arte de los niños por una donación es una subasta silenciosa u otras cosas que los niños hagan.
- Deje que los hermanos de los niños participen. Entre más, mejor. Deje que el hermano o hermana mayor o la mamá consigan patrocinios para las vueltas y hagan que esas vueltas cuenten.
- ¿Bebés? Por qué no llevarlos en un carrito o en una carriola. ¿Cuántas vueltas pueden dar en 10 minutos?
- Ofrezcan servicios por una donación, tal como pintura de la cara (*face painting*).

Rifa de canastas de regalo

Las canastas de regalo (*gift baskets*) son una manera divertida para recaudar fondos, vendiendo boletos para rifarlas.

Procedimiento

Junte materiales donados de negocios locales, padres de familia, y del personal para crear canastas de regalo para rifarlas. Venda boletos por un pequeño precio tal como \$1 cada boleto o seis boletos por \$5. Lleve a cabo la rifa al final de cada junta o evento para determinar el ganador. Guarde los dólares recaudados para contribuir a la Campaña \$2 por Niño.

Recursos necesarios

- Canastas para regalo
- Materiales donados
- Boletos para la rifa



Ideas para diferentes temas de las canastas de regalo

Canasta para una noche de películas (*Movie Night Basket*)

Dulces, palomitas, recipiente para las palomitas, cobertor suave, películas, certificado para un cine

Canasta para el espá (*Spa Basket*)

Jabones, baño de burbujas, estropajo (*loofah*), piedra poma, velas, loción, máscara para los ojos, aceite para masajes, toalla de baño

Bolsa para la playa (*Beach Bag*)

Toallas para la playa, loción para broncear, cobertor, pelota de playa, cubeta y pala, cámara que se puede usar en el agua

Caja de equipo de pesca (*Fishing Tackle Box*)

Caja con equipo de pesca, línea de pescar, corchos, red de pescar, pescado sueco

Canasta para helados (*Ice Cream Basket*)

Cosas para poner encima del helado, confites, platos para hacer sundaes, cuchara especial para servir helado, certificado de regalo

Canasta con artículos para hornear (*Baking Basket*)

Delantal, guante para coger cosas calientes, moldes para hornear, tazas de medir, trocitos para hornear, vainilla, harina, azúcar, merengue

Canasta para el cuidado del carro (*Car Care Basket*)

Cubeta, rociador para la manguera, detergente para lavar carros, guante para lavar el carro, toallitas para el interior, gamuza (*shammy*), limpiador para vidrios, atomizador para el aire, certificado para lavado de carros, tarjeta para gasolina, certificado para un cambio de aceite

Exhibición de “Mi historia en Head Start”

Una exhibición de “Mi historia en Head Start” (*My Head Start Story Display*) es una manera de solicitar contribuciones afuera en la comunidad. También es una gran manera de expresar como funciona su Head Start/Early Head Start local.

Procedimiento

Pídales a los padres de familia en su organización que escriban su historia en Head Start en una página o menos. Lo pueden hacer anónimamente o pueden poner el nombre de la familia y si quieren pueden incluir una fotografía de su familia.

Pregúntele a una agencia o negocio local si permitirían colocar la exhibición en su establecimiento, tal como en el lobby dónde el público la podría ver. Entonces haga una exhibición en un poster grande colocando historias en Head Start para que las puedan leer. En su exhibición, incluya información acerca de la Campaña \$2 por Niño explicando que los fondos recaudados contribuirán para la defensa del programa para que las familias se puedan beneficiar de los programas de Head Start y Early Head Start. Incluya una caja para poner dinero que el público, después de leer estas historias, esté inspirado para donar

Recursos necesarios

- Historias en Head Start escritas en una página o menos
- Poster y materiales de arte
- Área para la exhibición en un negocio o agencia local
- Caja para que se depositen las donaciones



Reunión en la noche para los padres de familia

La reunión en la noche para los padres de familia (*parent's night out*) es un servicio único para los padres en el programa mientras se recaudan fondos.

Procedimiento

Pídales a unos miembros del personal o a unos padres en su programa para que se den de voluntarios para proporcionar servicios de cuidado de niños durante unas horas en el centro de Head Start/Early Head Start. Luego dígales a los padres que ellos pueden donar dinero para el cuidado de niños durante la noche para que puedan ir a la reunión en la noche para los padres de familia.

Los padres estarán entusiasmados de tener la oportunidad de tener un tiempo para ellos mismos y poder dejar a sus niños en un lugar seguro y familiar y los fondos se pueden recaudar para la Campaña \$2 por Niño.

Recursos necesarios

- Proveedores voluntarios para el cuidado de niños (padres o personal)
- Centro de Head Start/Early Head Start (después de las horas del programa)



Otros eventos & actividades

Las siguientes actividades tradicionales para recaudar fondos también son divertidas y eficaces para recaudar dinero para la campaña. Por lo general son conocidas para organizar y son muy divertidas para que las hagan juntos los niños, los padres de familia y los programas. Para llevar a cabo una Campaña \$2 por Niño no hay manera de hacerlo bien ni mal, ni demasiado grande ni demasiado pequeña. Siempre recuerde hacer lo que funciona mejor para su programa.

Ejemplos de actividades tradicionales para recaudar fondos

- Lavado de autos
- Ventas de pasteles, cosas horneadas
- Ventas de garaje
- Rifas
- Subastas
- Ventas de dulces

**AYUDE
A QUE LAS
VOCES DE
HEAD START
SE
ESCUCHEN**



Padres

Apoyo de los padres

“No soy la única, pero aún así soy alguien. No puedo hacer todo, pero aún así puedo hacer algo; y justo porque no lo puedo hacer todo, no renunciaré a hacer lo que sí puedo.”

-Helen Keller

La Campaña \$2 por Niño es una gran manera de recaudar dinero para apoyar a las Asociaciones de Head Start en sus esfuerzos en la legislación para pelear por los fondos e iniciativas para Head Start.

However, Head Start parents can take individual action as well to fight for the Head Start program they love and support. Parents are their child’s greatest advocate. A parent’s voice is strong and all Head Start parents have the right to be heard. The following are examples of ways that Head Start parents can advocate. Los padres de Head Start también pueden actuar individualmente para pelear por el Programa de Head Start que quieren y apoyan. Los padres son los mayores defensores de sus niños. La voz de un padre es fuerte y las voces de todos los padres de Head Start tienen el derecho a ser escuchadas. Los siguientes son ejemplos de maneras en que los padres pueden abogar para ofrecer su apoyo.

Cartas a los oficiales electos

Los padres de Head Start pueden escribir a sus oficiales electos que toman decisiones importantes en la legislatura acerca de los programas de Head Start. Cartas enviadas por correo o por fax son una manera extremadamente eficaz para comunicarse con los oficiales electos. Muchos legisladores creen que una carta no solamente representa la opinión de la persona que la escribe sino que también la de muchos otros constituyentes que no se tomaron el tiempo para escribir.

Estos consejos aumentarán la efectividad de su carta:

Sea breve

Las cartas nunca deben ser más de una página, y se deben limitar a un asunto. (Tal como la calidad de Head Start, la paga de los maestros o la participación de los padres). En un día, los asistentes de los legisladores leen muchas cartas sobre muchos asuntos, así que su carta debe lo más concisa posible.

Diga quién es y qué quiere por adelantado

En el primer párrafo, dígales a sus legisladores que usted es un constituyente (su relación con Head Start, es decir, padre de familia, miembro del personal, miembro de la comunidad) e identifique el asunto acerca del cual está escribiendo. Si su carta de trata de una legislación específica, ayude si la identifica por el número de proyecto de ley (*bill number*) (por ejemplo, H.R. ___ o S. ___). Si se trata de la reautorización de Head Start mencione el “*Head Start Act 2007*” (Decreto de Head Start 2007).

Menciones los tres puntos más importantes

Escoja los tres puntos más fuertes que serán los más eficaces para persuadir a los legisladores para que apoyen su posición y expóngalos.

Personalice su carta

Dígale a su oficial electo por qué esta legislación es importante en su comunidad o estado. Si la tiene, incluya su historia personal que muestre como este asunto lo afecta a usted y a su familia. Las historias personales de los constituyentes pueden ser muy persuasivas cuando su legislador forma la posición que va a tomar.

Personalice su relación

¿Alguna vez usted ha votado por este oficial? ¿Alguna vez contribuyó tiempo o dinero para su campaña? ¿Está usted familiarizado con la posición del legislador en relación a los niños y las familias? (Aprenda más acerca de su representante visitando el sitio web <http://www.house.gov/representatives/find/>) Si es así, dígaselo a su oficial electo o a su personal. Entre más cercano se sienta su legislador con usted, es probable que su argumento tenga más fuerza.

Usted es el experto

Recuerde que el trabajo de su legislador es representarlo a usted. Usted debe ser atento y al punto, pero no tenga miedo en tomar una posición firme. Recuerde que es posible que su oficial electo no sepa más que usted acerca de un determinado asunto.

Invítelo a que visite su programa

La manera más intensa para que un representante aprenda más acerca del programa es visitando a un centro. Invítelos a que cuando estén en el distrito visiten el centro al que su niño asiste.

El voto de cada persona cuenta

Primero, y ante todo, es nuestro derecho como americanos votar y es muy importante que USTED sea escuchado. Los resultados de las elecciones solamente se pueden determinar

por aquellos que participen. Las decisiones sobre cómo la sociedad gastará sus recursos colectivos, restricciones en diferentes asuntos, y quién será colocado en el asiento donde se toman decisiones, todo esto es determinado por los resultados de las elecciones. Votar no asegura que la preferencia de una persona ganará, pero el escoger no votar niega una oportunidad crítica para que haga que se escuche su voz.

*El futuro de esta república
está en las manos del
votante americano –
Dwight D. Eisenhower*

El primer paso es registrarse para votar. Esto se puede hacer en cualquier oficina para registro de votantes local o estatal, en la oficina local del Departamento de Vehículos Motorizados (*Department of Motor Vehicles – DMV*), y en muchas agencias de asistencia pública, si usted es un ciudadano americano y tiene al menos 18 años de edad.

Las oficinas del Secretario del Condado (*County Clerk's offices*) también son un gran recurso para encontrar información sobre votar y cómo registrarse. Los programas de Head Start o las personas se pueden comunicar con su Oficina del Secretario del Condado para solicitar entrenamiento o información relacionados al registro de votantes y las elecciones para los padres de familia y el personal.

Es importante mantenerse informado acerca de las próximas elecciones. La CHSA y la NHSA periódicamente distribuyen información sobre asuntos de políticas que afectan a Head Start, la educación infantil temprana, y la población que sirve a Head Start.

Cuente su historia en Head Start

Contar su historia en Head Start es poderoso. Esto es porque demuestra cómo Head Start realmente funciona y cómo ha impactado a su familia. Cuando nuestras comunidades y nuestra nación entienden el impacto de Head Start, entonces se puede entender que los fondos federales para los programas de Head Start son esenciales. Las historias pueden ayudar a conectar a la gente y estas revelan el verdadero impacto que el programa tiene en la vidas diarias de las familias y los niños.

Haga su parte para educar a nuestras comunidades sobre cómo Head Start funciona, simplemente dígame a un amigo, escriba una carta al editor de su periódico local, o escriba a sus oficiales electos.

Recursos en línea

California Head Start Association (Asociación de Head Start de California)

caheadstart.org

National Head Start Association (Asociación Nacional de Head Start)

www.nhsa.org

<http://www.supportheadstart.org/>

Every Child Matters (Cada Niño Es Importante)

<http://www.everychildmatters.org/>

Rock the Vote

www.rockthevote.com

Fight Crime: Invest in Kids, California

(Combata el crimen: Invierta en los Niños, California)

www.fightcrime.org/state/california/early-education

Voto Latino

www.votolatino.org

\$2 PER CHILD CAMPAIGN CAMPAÑA \$2 POR NIÑO



AYUDE A QUE LAS VOCES DE HEAD START SE ESCUCHEN

Su dólar de
California apoya a...

- La educación para los votantes y paquetes para registrarlos
- Acciones fundamentales (*Grass Roots Action*)
- Materiales de abogacía sobre Head Start y la educación temprana
- Actualización sobre las últimas noticias y correos electrónicos
- Colaboración con los defensores de la salud, educación y servicio social
- Información en la Internet sobre políticas públicas



Únase a nosotros en el esfuerzo de apoyar el trabajo de la NHTA en Washington, D.C., y crear un voz fuerte y unida aquí en Sacramento para los niños y las familias. Durante el próximo año, se les invita a los líderes del programa, a los padres de familia de Head Start, y a los alumnos a establecer esfuerzos continuos para recaudar en su comunidad \$2 por cada niño inscrito. Para recaudar fondos, puede tener una venta de pasteles o cosas horneadas, un festival en la comunidad, un carnaval "penny", o simplemente "circular un sombrero" (*pass the hat*).



Para más información
1107 9th Street, Suite 810
Sacramento, CA 95814

Teléfono: 916-444-7760
Fax: 916-444-2257
E-mail: chsa@caheadstart.org

Los fondos que la CHSA reciba de la campaña se dividirán y \$1 de cada \$2 se enviará a la Asociación Nacional de Head Start.

Una versión electrónica de este documento está disponible en el sitio web de la CHSA en <http://caheadstart.org/2DollarPerChild.html>



California Head Start Association

2013